

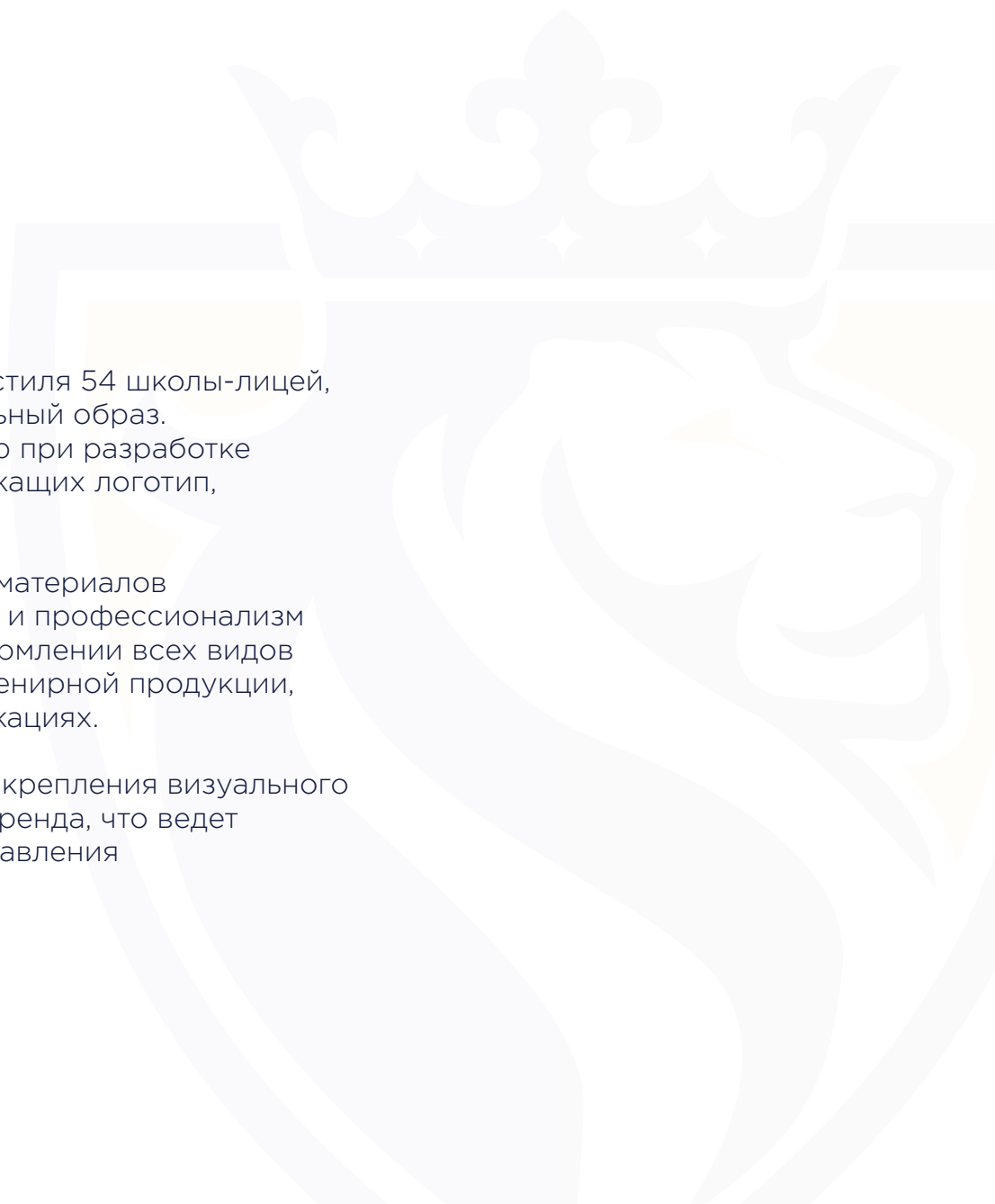


HANDBOOK
РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ШКОЛЫ-ЛИЦЕЙ №54

Хэндбук - это руководство по использованию фирменного стиля 54 школы-лицей, в котором закреплены все элементы, формирующие визуальный образ. В хэндбуке описаны стандарты, обязательные к соблюдению при разработке и производстве любых брендированных материалов содержащих логотип, графический знак или другую айдентику.

Фирменный стиль 54 школы лицей - это совокупность всех материалов и мероприятий, призванных подчеркнуть индивидуальность и профессионализм посредством графики. Фирменный стиль выражается в оформлении всех видов документации, брендированной одежды и аксессуаров, сувенирной продукции, фото- и видеопродуктов, а также во всех внешних коммуникациях.

Единый стиль (стандарт) всех материалов необходим для закрепления визуального образа Школы в сознании населения, а значит понимания Бренда, что ведет к повышению лояльности, узнаваемости и качеству предоставления образовательных услуг.



- 02 Вступление
- 03 Содержание
- 04 **Основные элементы фирменного стиля**
- 05 Логотип
- 06 Правила использования логотипа
- 07 Варианты расположения на фонах
- 08 Охранное поле
- 09 Языковые версии логотипа
- 10 Фирменные цвета
- 11 Фирменные шрифты
- 12 **Брендовая печатная и сувенирная продукция**
- 13 Фирменный бланк
- 14 Папка
- 15 Бейдж
- 16 Визитки
- 17 Фирменный конверт
- 19 Фирменный пакет
- 20 Блокнот
- 21 Сертификат
- 22 Кружка
- 23 Флажок
- 24 Ручка и флеш-карта
- 25 Значок
- 26 Нашивка
- 27 Галстук
- 28 Футболка
- 31 Футболка-поло
- 32 Кепка
- 33 Спортивная сумка
- 34 Школьный рюкзак
- 35 Толстовка с капюшоном
- 36 Толстовка
- 37 Кофта
- 38 Фирменная табличка
- 39 Вывеска

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип, фирменное наименование и их цветовое решение являются основой идентификационной системой Бренда. В данном разделе представлены примеры по использованию логотипа, фирменной цветовой гаммы и фирменных шрифтов. Каждый пример сопровождается кратким описанием и подробной схемой построения.





Фирменный знак



Минимальный размер:



Фирменная надпись



Описание:

За основу логотипа выбран щит, олицетворяющий безопасность и прочность. Лев - животное, которое символизирует лидерство, силу и мудрость. Логотип нацелен на то, чтобы люди могли без труда определить Бренд и его индивидуальность. Логотип представляет из себя соединение фирменного знака (щит, лев с короной) и фирменной надписи. Эти элементы возможны для использования по отдельности, но рекомендуется использовать их вместе для верной идентификации Бренда.

Логотип создан с учетом того, что его будут наносить на брендированную одежду и аксессуары, сувенирную продукцию и на все другие материалы, предназначенные для внешних и внутренних коммуникаций. Логотип является обязательным элементом визуальной идентификации Бренда.

Требование: обязательно сохранять пропорции.

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



Запрещается: деформировать логотип, удалять или изменять размеры отдельных частей логотипа, менять фирменную шрифтовую композицию и написание, изменять цвета логотипа, менять расположение отдельных элементов фирменного знака.

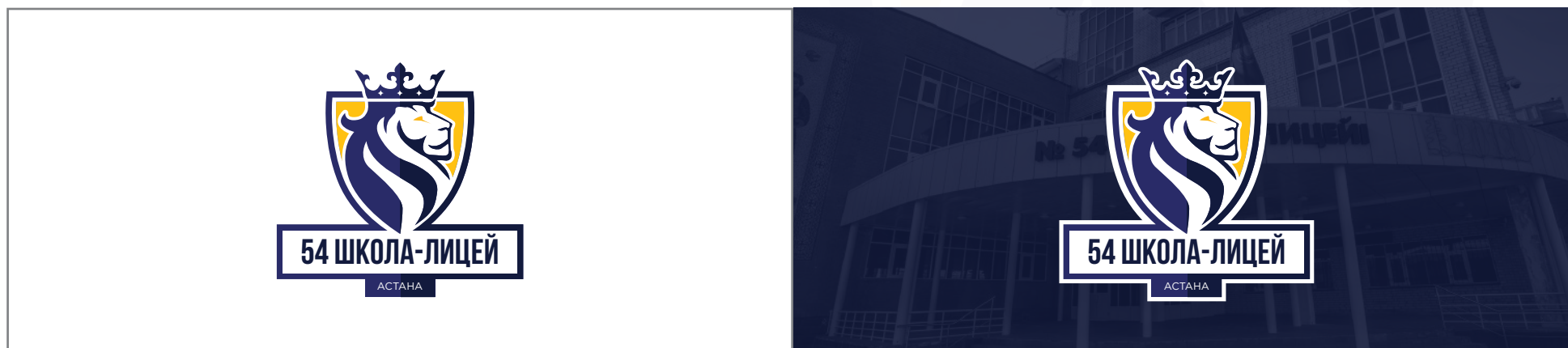
Для воспроизведения логотипа всегда используйте хэндбук.

ВАРИАНТЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ НА ФОНАХ



Логотип на темном однородном фоне

Логотип на цветном однородном фоне



Логотип на светлом однородном фоне

Логотип на темном неоднородном фоне



Охранное поле - это пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы. Минимальный размер охранного поля равен минимальному расстоянию от логотипа до края макета, который представлен в математически правильных пропорциях. Допускается использование логотипа с большим размером охранного поля.

Соблюдение охранного поля вокруг логотипа является важнейшим условием для однозначного и легкого восприятия визуальной идентификации.

ЯЗЫКОВЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



ТЕМНОСИНИЙ

PANTONE 296 C
CMYK 98 91 43 53
RGB 18 26 61
HEX 121A3D

СИНИЙ

PANTONE Reflex Blue C
CMYK 100 97 29 18
RGB 41 43 104
HEX 292B68

ЗОЛОТИСТО-ЖЕЛТЫЙ

PANTONE 108 C
CMYK 0 25 98 0
RGB 255 193 18
HEX FFC112



Немаловажным атрибутом идентификации Бренда наряду с логотипом является также и цветовая палитра. Практически все бренды можно охарактеризовать той или иной цветовой гаммой, то есть они имеют свое характерное сочетание цветов в своем фирменном стиле.

Основными цветами были выбраны: темносиний, синий, золотисто-желтый. Дополнительные цвета выбраны путем перехода от черного к белому.

Возможен вариант выбора другого цветового решения для индивидуальных мероприятий и продуктов. Этот выбор предпочтительно согласовывать с дизайнером.

Основной шрифт

Gotham Pro Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя ӘІҢҒҮҰҚӨҺәіңғүұқөһ 1234567890
Gotham Pro Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя ӘІҢҒҮҰҚӨҺәіңғүұқөһ 1234567890
Gotham Pro Book	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя ӘІҢҒҮҰҚӨҺәіңғүұқөһ 1234567890
Gotham Pro Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя ӘІҢҒҮҰҚӨҺәіңғүұқөһ 1234567890

Основным шрифтом для набора заголовков, названий и больших надписей является шрифт Gotham Pro Black начертания. Для набора внутреннего текста - Bold и Light.

Вспомогательный шрифт

BEBAS NEUE BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ ӘІҢҒҮҰҚӨҺ 1234567890
BEBAS NEUE REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ ӘІҢҒҮҰҚӨҺ 1234567890
BEBAS NEUE BOOK	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ ӘІҢҒҮҰҚӨҺ 1234567890
BEBAS NEUE LIGHT	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ ӘІҢҒҮҰҚӨҺ 1234567890

Вспомогательным шрифтом для выделения особых текстовых блоков является шрифт Bebas Neue и его различные начертания.

БРЕНДИРОВАННАЯ ПЕЧАТНАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Брендированная продукция - это инструмент, который идентифицирует бренд и ее продукцию в глазах потребителя. Созданный однажды, он будет «работать» на вас на протяжении многих лет. В этой части представлены разнообразные виды продуктов, начиная от фирменного бланка до дизайна одежды, сувенирной продукции и предметов образовательной деятельности. Эти предметы позволят Бренду стать легко узнаваемым и запоминающимся.



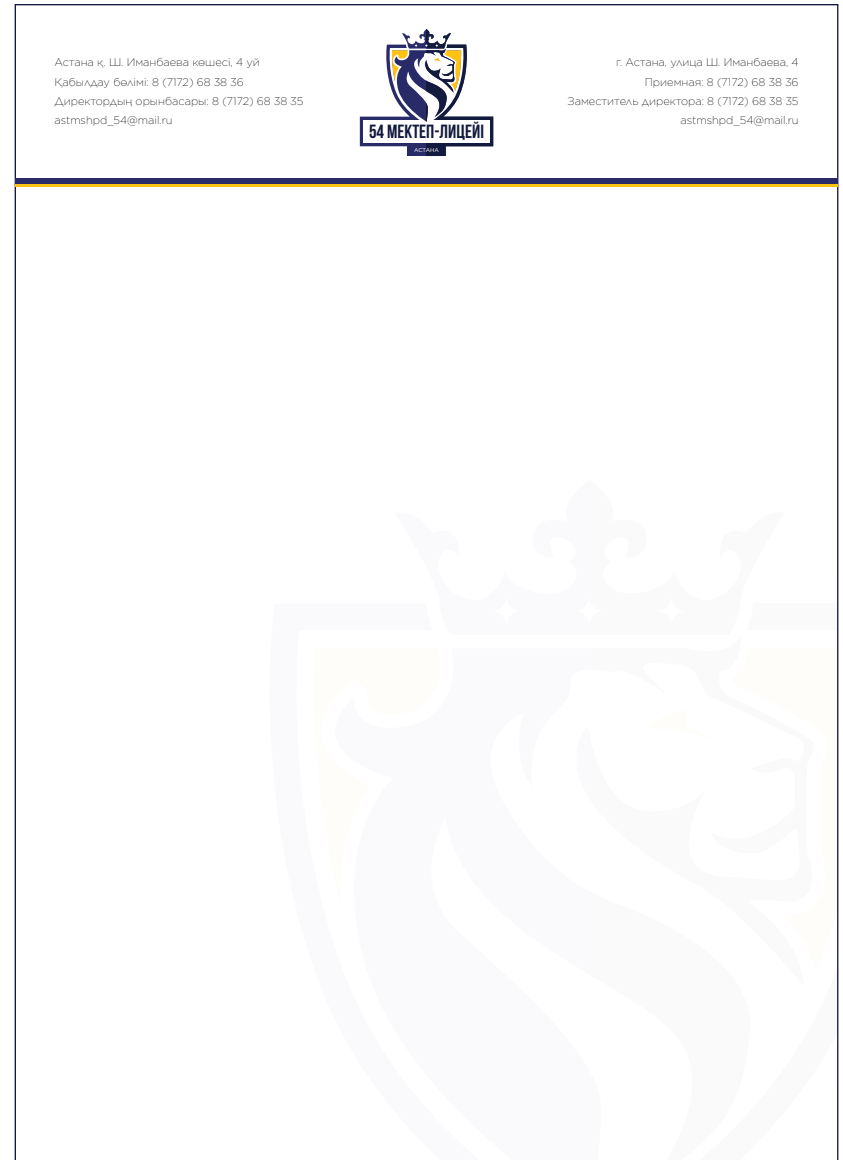
Астана қ. Ш. Иманбаева көшесі, 4 үй
Қабылдау бөлімі: 8 (7172) 68 38 36
Директордың орынбасары: 8 (7172) 68 38 35
astmshpd_54@mail.ru



г. Астана, улица Ш. Иманбаева, 4
Приемная: 8 (7172) 68 38 36
Заместитель директора: 8 (7172) 68 38 35
astmshpd_54@mail.ru

Фирменный бланк является очень важным атрибутом айдентики. Это один из информационных носителей. Именно с него может начаться знакомство с организацией.

Изготавливается из матовой бумаги плотностью не менее 90 гр/м²

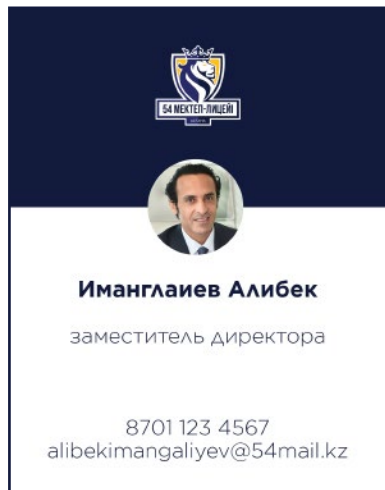




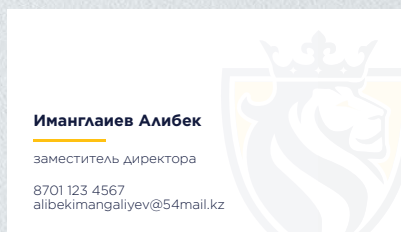
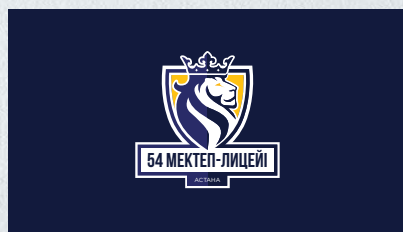
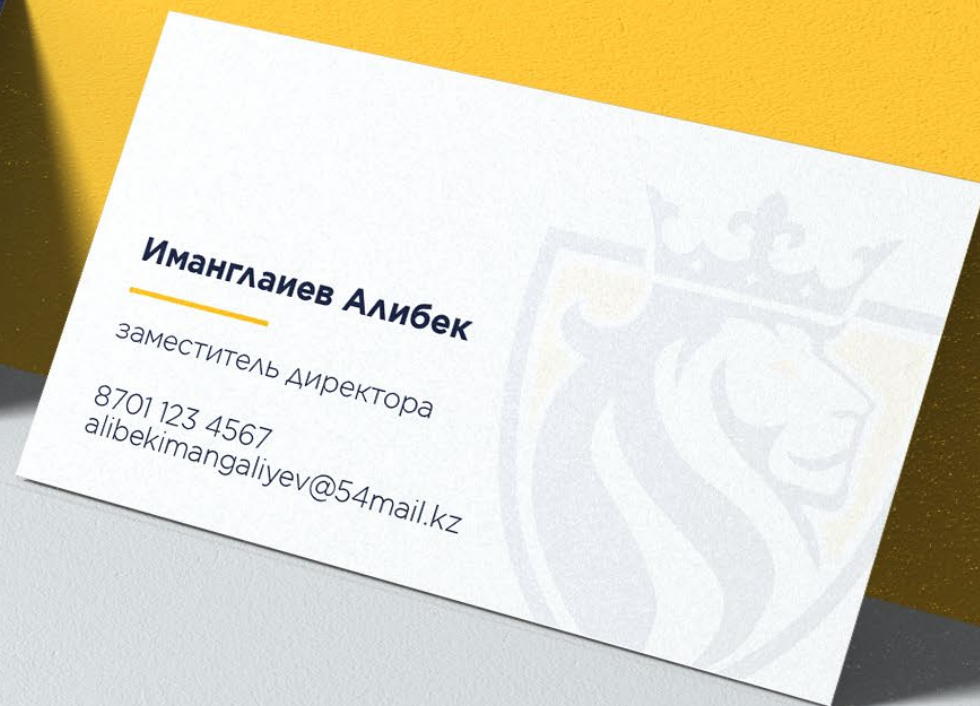
Фирменная папка является одним из важных атрибутов айдентики. Это необходимый инструмент для правильной презентации.

Изготавливается из матовой бумаги плотностью не менее 300 гр/м²





Брендируемая прямоугольная пластинка (70мм-22мм)
с влагоотталкивающим покрытием



Фирменная визитная карточка для администрации школы
Карточки изготавливаются из бумаги плотностью не менее 280 грамм с матовым покрытием.

ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

формат 4:3



Плоская прямоугольная оболочка из бумаги или другого подобного материала, закрываемая липким или самоклеящимся клапаном, расположенным вдоль одной из её сторон

ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

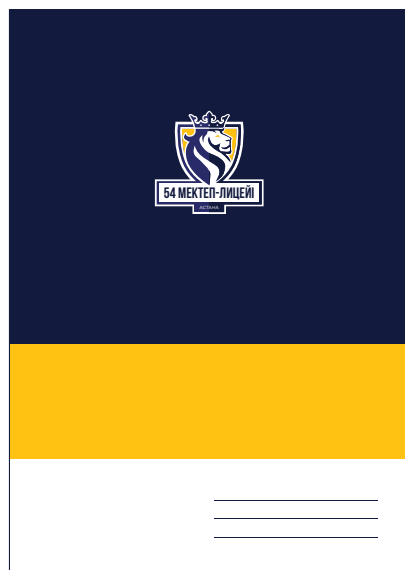
формат С6



Плоская прямоугольная оболочка из бумаги или другого подобного материала, закрываемая липким или самоклеющимся клапаном, расположенным вдоль одной из её сторон



Бумажные пакеты с логотипом Бренда изготавливаются из дизайнерской бумаги (эфалин, имитлин, плайк) или дизайнерской картонной бумаги, как правило — тонированных в массе. Ручки на бумажных пакетах — верёвочные (полипропиленовые, полиэфирные, хлопковые).



Обложка из плотной бумаги - 500гр/м2
с матовым покрытием
Внутренние страницы - 80 гр/м2
Переплет - сбоку слева, металлическая пружина



Плотная бумага с матовым покрытием - 300 гр/м²





Фирменная кружка с логотипом в трех цветовых вариантах
Материал: керамика



РУЧКА



Фирменная ручка с логотипом
Материал: пластик

ФЛЕШ-КАРТА



Фирменная флеш-карта
Материал: пластик



Фирменный значок
Материал: металл







Фирменный галстук с нашивкой логотипа
Материал: трикотаж



Футболка с влагостойкой наклейкой логотипа
Цвет: желтый
Материал: трикотаж



Футболка с влагостойкой наклейкой логотипа
Цвет: белый
Материал: трикотаж



Футболка с влагостойкой наклейкой логотипа
Цвет: темно-синий
Материал: трикотаж



Футболка с нашивкой логотипа
Цвет: темно-синий, желтый, белый
Материал: трикотаж



Кепка с нашивкой логотипа
Возможны другие расцветки
Материал: трикотаж

СПОРТИВНАЯ СУМКА



Материал: полиэстер

ШКОЛЬНЫЙ РЮКЗАК



Материал: трикотаж, кожа

ТОЛСТОВКА С КАПЮШОНОМ



Толстовка с нашивкой логотипа
Возможны другие расцветки
Материал: трикотаж



Толстовка с нашивкой логотипа
Возможны другие расцветки
Материал: трикотаж



Кофта с нашивкой логотипа
Цвет: темно-синий
Материал: шерсть





Хэндбук утврждєн _____

Должность _____

Количество страниц: 39

Дата _____

ПОДПИСЬ



Материал: пластик и металл

